

# **CAMPAGNE JMLS 2010**

## **(ACCESSIBILITE ET DISTRIBUTION DES CONDOMS AU SEIN DE L'ATRACO**

**ASSOCIATION POUR LE TRANSPORT EN COMMUN ATRACO**

**PROJET DE LUTTE CONTRE LE SIDA/PLSA**

### **1.HISTORIQUE DU PROJET DE LUTTE CONTRE LE SIDA/PLSA**

L'association ATRACO étant une association à caractère social qui lutte en premier lieu pour le bien être de ces membres, a pris conscience du danger du VIH/SIDA, auquel ses membres sont exposés. En effet les caractéristiques suivantes placent les chauffeurs de Bus et taxi mini bus parmi les groupes à très haut risque d'infection à VIH :

- La jeunesse constitue la majorité des chauffeurs (plus de 80%) ont entre 20 ans et 45 ans
- Les chauffeurs gagnent quotidiennement l'argent, ils ont tout le temps l'argent dans leurs poches ce qui leur facilite les relations sexuelles
- La mobilité de leur travail consiste à se déplacer dans toutes les régions du pays
- Célibat géographiques ; leur travail les oblige à passer des nuits hors leurs ménages.
- Les jeunes filles aiment les voitures et par conséquent les chauffeurs.
- L'alcoolisme et les drogues les induisant dans un comportement sexuel irresponsables

Les caractéristiques ci hautes mentionnées sont confirmées par les taux de prévalence obtenus grâce au VCT effectué dans des gares routières avec des taux prévalence plus élevées .

Remarquons que lors des VCT les chauffeurs qui acceptent de se faire dépister sont ceux qui se croient en bonne santé par rapport à l'infection à VIH.

Selon une étude menée sur l' ATRACO en 2004 , ses membres sont à prédominance masculine (83%) , 66% sont célibataires , 4% divorcés , 13% veufs et 6% polygame . 28% reconnaissent avoir eu des relations en dehors du foyer 20% les ont eu quelques fois et 8% plusieurs fois .

C'est à partir de ces résultants et ceux d'autres études menées au Rwanda qui ont montré que les chauffeurs font partis des groupes à risque de notre pays

Actuellement ATRACO a mis sur pied un programme de lutte contre le HIV/SIDA (PLSA) en faveur des travailleurs du transport en commun (les chauffeurs et convoyeurs

des taxi minibus) ainsi que toutes les personnes qui passent par les gares routières avec comme objectifs

1. Contribuer à la prévention de la transmission du VIH/SIDA parmi les membres de l'ATRACO et leurs familles
2. Plaider auprès des autorités de l'ATRACO, du Gouvernement et les bailleurs de fonds
3. Prendre en charge les PVV membres de l'ATRACO et leurs ayants droit
4. Contribuer à la coordination multisectorielle des activités de lutte
5. Contribuer au renforcement des mesures de réduction de la pauvreté et l'intégration de la dimension genre dans la lutte contre le SIDA

## **2. POURQUOI L'ACCESSIBILITE ET LA DISTRIBUTION DES CONDOMS AU SEIN DE L'ATRACO ?**

Pendant les séances de sensibilisation menées et les observations faites, on a remarqué que le condom est un moyen plus facile et plus favorables aux membres de l'ATRACO qui ont parfois beaucoup de partenaires, mais jusque là, le grand problème reste la disponibilité du condom.

Le Centre de Santé de MUHIMA approvisionne des condoms à ATRACO, mais en à une quantité minime et irrégulière, alors que le besoin et la demande s'augmentent du jour au jour. C'est ainsi qu'on a pensé à participer activement dans la campagne JMLS 2010 afin de pouvoir résoudre à ce problème

## **3. OBJECTIF DE LA CAMPAGNE**

### Objectif général:

-Briser le silence au sujet du condom, augmenter leur disponibilité, l'accessibilité et l'utilisation du condom pour la double protection.

### Les objectifs spécifiques de la campagne sont:

-Sensibiliser les membres de l'ATRACO au sujet de la nécessité et importance de l'utilisation du condom et la double protection

-Augmenter le nombre des utilisateurs des condoms et l'accès facile aux condoms

-Sensibiliser les jeunes et les parents au sujet de la sexualité et l'usage de condom pour double protection

-Créer des canaux de distribution des condoms dans les gares routières

#### **4.RESULTATS ATTENDUS**

- Les membres de l'ATRACO sont sensibilisés au sujet de la nécessité et importance de l'utilisation du condom pour la double protection

-Le nombre des membres de l'ATRACO qui utilise les condoms sont augmentés et l'accès du condom est devenue facile

-Les jeunes de nos membres et les parents sont sensibilisés au sujet de la sexualité et l'utilisation du condom pour double protection

-Les canaux de distribution des condoms dans les gares routières sont créés

#### **5. LIEU DES ACTIVITES ENVISAGEES**

<b>PROVINCE</b>	<b>SUD</b>	<b>EST</b>	<b>OUEST</b>	<b>NORD</b>	<b>VILLE DE KIGALI</b>
<b>DISTRICT</b>	BUHANDA	RWAGITIMA	KARONGI	RUKOMO	NYABUGOGO

#### **6. LES INITIATEURS: Projet de Lutte contre le SIDA de l'ATRACO/PLSA-ATRACO**

#### **7. Les bénéficiaires du sous projet**

Sont les chauffeurs et convoyeurs membres de l'ATRACO des 5 gares routières provenant de 5 Districts ci- haut cités

#### **8. LA DUREE DU SOUS PROJET**

**8.1. Nombre de semaines :** 12 semaines

**8.2. Date de démarrage :** le 1 Décembre/ 2010

## 9. LES ACTIVITES PREVUEES ET LE CALENDRIER

INSTITUTION: ATRACO				
RESPONSABLE	ACTIVITÉS PRÉVUES	LIEU D'ACTIVITÉ	PÉRIODE	GROUPE CIBLE
ATRACO	1. Organiser une marche de sensibilisation sur l'utilisation du condom dans les 4Provinces et la Ville de KIGALI en collaboration avec les autres associations de transport	4Provinces + Ville de KIGALI	Décembre Janvier Fevrier	ATRACO ASSETAMORWA ,ACPLRWA
ATRACO	2. Mise en place des points de distribution des condoms dans les 5gares	4Provinces + Ville de KIGALI	Décembre	ATRACO
ATRACO	3. Organiser 5 family day en vacances dans le but de promouvoir le condom au sein des enfants de nos membres et leurs parents	4Provinces + Ville de KIGALI	Décembre Janvier	Les familles de chauffeurs ATRACO
	4.Faire une réunion avec points focaux de l'ATRACO et les pairs éducateurs des 5 gares pour suivi et évaluation	4Provinces + Ville de KIGALI		ATRACO
	5. Distribution des condoms	4Provinces + Ville de KIGALI		ATRACO

## 11.BUDGET

### ACTIVITE No 1 :

Organiser une marche de sensibilisation sur l'utilisation du condom dans les 4 Provinces et la Ville de KIGALI en collaboration avec les autres associations de Transport notamment ASSETAMORWA et ACPLRWA

<b>Libelle</b>	<b>Unité</b>	<b>Prix Unitaire</b>	<b>Prix Total</b>
Frais de Transport des motos	50x5	10 000	2 500 000
Frais de Transport des taximans	50x5	20 000	5 000 000
Frais de Transport des camionneurs	10x5	50 000	2 500 000
Banderoles	10x5	30 000	1 500 000
Autocollants	50x5	3 000	750 000
Prise en charge des organisateurs	10x5	20 000	1 000 000
Communication pour 10 organisateurs	10x5	5 000	250 000
Mediatisation	2x5	10 000	100 000
Spots (Publicité à la radion)	4x5	30 000	600 000
Eaux	5	100 000	500 000
<b>TOTAL</b>			<b>15 450 000</b>

**ACTIVITE No 2 :**

Mise en place des points de distribution des condoms dans les 5gares

<b>Libelle</b>	<b>Unité</b>	<b>Prix Unitaire</b>	<b>Prix Total</b>
<b>Construction des boites de distribution</b>	<b>10x5</b>	20 000	1 000 000
<b>TOTAL</b>			<b>1 000 000</b>

**ACTIVITE No 3 :**

Organiser 5 family day en vacances dans le but de promouvoir le condom au pour des enfants de nos membres et leurs parents

<b>Libellé</b>	<b>Quantité</b>	<b>P.Unitaire</b>	<b>P.Total</b>
Location Salle	1	200.000	200.000
Photos + album	300	350	105.000
Prise en charge des organisateurs (Restauration+ Déplacement)	4 x2	20.000	160.000
Prise en charge des participants -Rafraîchissement (eau minérale, fanta)	200	3.000	600.000
Communication (pour 4 organisateurs)	15cartes	5.000	75.000
Prise en charge des journalistes	10prs	10.000	100.000
Banderoles	10	25.000	250.000
Cadeaux pour les enfants	Forfait		200.000
Transport(Location taxi)	10	20 000	200.000
<b>TOTAL</b>			<b>1.890.000</b>

1.890.000 c'est pour une gare, pour 5 gare c'est  $1\ 890\ 000 \times 5 =$  **5 670 000**

**ACTIVITE No 4 :**

Faire une réunion avec les points focaux de l'ATRACO et les pairs éducateurs des 5 gares pour le suivi et l'évaluation

<b>Designation</b>	<b>Unité</b>		<b>Nbre de jours</b>	<b>Distr icts</b>	<b>Cout unitair</b>	<b>Cout total RWF</b>
<b>I. Matériel pour la réunion</b>						
Flip Shirt	Piece	1	1	5	8 000	40 000
Marqueurs	Boite	1	1	5	4 000	20 000
Scotch	Piece	1	1	5	1 500	7 500
						<b>67 500</b>
<b>II. Transport des participants</b>						
Ticket des Participants	Personne	20	1	5	5 000	500 000
Bloc notes	Personne	25	1	5	1 000	125 000
BICS	Personne	25	1	5	100	12 500
Kit pour points focaux	Personnes	20	1	5	15 000	1 500 000
						<b>2 137 500</b>
<b>IV. Location salle + Pause Café + lunch (1 jours)+sonorisation</b>						
Repas	Personne	25	2	5	3 000	750 000
Pause cafe	Personne	25	1	5	1 500	187 500
Location sale	Journee	1	1	5	50 000	250 000
Lodging	Journee	20	1	5	10 000	1 000 000
						<b>2 187 500</b>
<b>V. Facilitation &amp; invitation</b>						
Prise en charge des facilitateurs	Personne	1	1	5	50 000	250 000

Prise en charge des organisateurs	Personne	2	2	5	50 000	1 000 000
Location d'une voiture d'organisation	Voiture	1	2	5	100 000	500 000
Communication pour les organisateurs	Personne	2	1	5	10 000	100 000
<b>S/T5: facilitation &amp; invitation</b>						<b>1 850 000</b>
<b>GRAND TOTAL CONFERENCE</b>						<b>6 242 500</b>

### ACTIVITE No 5 :

Distribution des condoms

Libelle	Unité	Prix Unitaire	Prix Total
Distribution des condoms	5x30Des centes	20 000	3 000 000
<b>TOTAL</b>			<b>3 000 000</b>

**GRAND TOTAL : 15 450 000+1 000 000+ 5 670 000+6 242 500+3 000 000=**

**31 362 500**